

2022 年度湖南省气象局部门 整体支出绩效自评报告

部门（单位）名称：湖南省气象局

2023 年 5 月 25 日

（此页为封面）

2022 年度湖南省气象局部门 整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

湖南省气象局于 1955 年 1 月正式成立，原属地方管理。从 1983 年起，实行上级气象主管机构与本级人民政府双重领导，以上级气象主管机构领导为主的管理体制，实行双重领导和双重计划财务体制。

（一）职能职责

1. 制定地方气象事业发展规划、计划，并负责本行政区域内气象事业发展规划、计划及气象业务建设的组织实施；负责本行政区域内重要气象设施建设项目的审查；对本行政区域内的气象活动进行指导、监督和行业管理。

2. 按照职责权限审批气象台站调整计划；组织管理本行政区域内气象探测资料的汇总、分发；依法保护气象探测环境；管理本行政区域内涉外气象活动。

3. 在本行政区域内组织对重大灾害性天气跨地区、跨部门的联合监测、预报工作，及时提出气象灾害防御措施，并对重大气象灾害作出评估，为本级人民政府组织防御气象灾害提供决策依据；管理本行政区域内公众气象预报、灾害性天气警报以及农业气象预报、城市环境气象预报、火险气象等级预报等专业气象预

报的发布。

4. 制定人工影响天气作业方案，并在本级人民政府的领导和协调下，管理、指导和组织实施人工影响天气作业；组织管理雷电灾害防御工作，会同有关部门指导对可能遭受袭击的建筑物、构筑物和其它设施安装的雷电灾害防护装置的检测工作。

5. 负责向本级人民政府和同级有关部门提出利用、保护气候资源和推广应用气候资源区划等成果的建议；组织对气候资源开发利用项目进行气候可行性论证。

6. 组织开展气象法制宣传教育，负责监督有关气象法规的实施，对违反《中华人民共和国气象法》有关规定的行为依法进行处罚，承担有关行政复议和行政诉讼。

7. 统一领导和管理本行政区域内气象部门的计划财务、机构编制、人事劳动、科研和培训以及业务建设等工作；会同地级人民政府对所辖气象机构实施以部门为主的双重管理；会同地方党委和人民政府做好当地气象部门的精神文明建设和思想政治工作。

8. 承担中国气象局和湖南省人民政府交办的其它事项。

（二）机构设置和人员情况

湖南省气象局设有 10 个内设机构：办公室（行政管理处）、应急与减灾处、观测与网络处、科技与预报处（气候变化处）、计划财务处、人事处、政策法规处（湖南省防雷减灾办公室）、党组纪检组、机关党委办公室（精神文明建设办公室）、离退休

干部办公室。

下属 10 个直属事业单位：省气象台（省决策气象服务中心）、省气候中心、省气象信息中心、省气象技术装备中心、省气象服务中心、省气象科学研究所、中国气象局气象干部培训学院湖南分院（湖南信息工程学校）、省气象灾害防御技术中心（湖南省防雷中心）、省气象局财务核算中心、省气象局机关服务中心。

1 个地方气象事业机构：湖南省人工影响天气领导小组办公室。

湖南省气象局本级人员编制数 493 名，其中参公编制 74 人，事业编制 419 人。2022 年实有在职人员 453 人，其中参公人员 65 人，事业人员 388 人；实有离退休人员 395 人。

二、一般公共预算支出情况

2022 年湖南省气象局一般公共预算为 6891.37 万元，其中基本支出 3061.37 万元，项目支出 3830 万元。详见下表：

湖南省气象局 2022 年一般公共预算情况表

单位：万元

项目名称	年初预算		本年追加	小计	本年支出	年末结转	预算执行率
	上年结转	本年预算					
合计	260	5024.87	1606.5	6891.37	6891.37	0	100.00%
基本支出		3055.87	5.5	3061.37	3061.37	0	100.00%
项目支出	260	1969	1601	3830	3830	0	100.00%

（一）基本支出情况

基本支出系保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括按照规定的人事劳资政策发放的各类人员津

贴补贴、办公费、印刷费、水电费等维持相关机构正常运转的日常公用经费。

省财政 2022 年批复湖南省气象局基本支出预算 3055.87 万元，年中追加 5.5 万元，全年下达的基本支出预算共计 3061.37 万元，较上年减少 284.91 万元，减幅 8.51%。其中人员经费预算 2990.79 万元，占基本支出预算的 97.69%；日常公用经费预算 70.58 万元，占基本支出预算的 2.31%。人员经费支出严格按照相关政策和标准列支；日常公用经费支出根据《湖南省实施〈党政机关厉行节约反对浪费条例〉办法》等文件的要求，贯彻落实了厉行节约、严控“三公”经费和会议费、降低一般行政运行经费等要求，取得了较好效果。

（二）项目支出情况

项目支出系湖南省气象局为落实省委省政府、中国气象局决策部署，落实单位机构职责以及完成气象项目管理工作等发生的支出，包括业务工作经费、运行维护经费、其他事业发展类资金。

2022 年省财政批复湖南省气象局项目支出预算 2229 万元(含上年结转)，其中：“业务工作经费” 1064 万元，包括“防雷减灾气象预警信息发布”、“人工影响天气项目支出”、“防雷行政审批服务经费”等项目，主要用于雷电预警服务布点设备采购、防雷减灾业务监管与培训、防雷安全监管精细化标准体系建设、防雷行政审批服务、飞机增雨作业维持、人影炮弹购置、仓储存放及检测维修等；“运行维护经费” 905 万元，包括“重污染天气预警

预报服务经费”、“突发事件预警平台运行维护经费”、“气象应急预警系统运维及信息精准靶向发布”等项目，主要用于环保专线维护、环境气象一体化业务平台的运行维护、预报技术的研发、突发事件预警平台和气象应急预警系统的业务运行和维持、信息精准靶向发布等；“其他事业类发展资金”260万元，主要公共品牌形象宣传经费的上年结转资金。

年中追加财政项目：“创新型省份建设专项资金”等578万元，“业务工作经费”13万元，“其他事业发展资金”810万元，“区域公用品牌建设”200万元。

湖南省气象局2022年全年下达项目支出预算共计3830万元，较上年增加367.84万元，增幅10.62%。主要是年中追加了科研项目和横向课题资金。

三、政府性基金预算支出情况

湖南省气象局2022年无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

湖南省气象局2022年无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

湖南省气象局2022年无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

湖南省气象局绩效自评工作小组由省局计财处牵头，法规处等3个业务处室和省人影办等5个直属单位参与制订了2022年度部门整体支出绩效自评工作方案，下发了《湖南省气象局计财处

关于开展 2022 年度部门整体支出绩效自评工作的通知》。绩效自评工作小组收集并审核了 10 个直属单位和相关业务处室报送的绩效评价基础数据表、自评表、自评报告和相关佐证材料；核对了 2022 年度预决算报表、追加指标文、资金管理、资产管理等相关文件资料及财务报表、金财网数据；抽查了会计凭证，通过综合分析数据的全面性、真实性以及指标口径的一致性，形成了自评结论；撰写完成部门整体支出绩效自评报告。

湖南省气象局从支出进度、产出指标、效益指标和满意度指标等方面对 2022 年部门整体支出绩效开展了评价。从自评总体结果看，项目均符合政策要求、设立依据充分、实施过程顺利，财务管理规范有序。项目执行均达到了绩效目标，完成了预期工作任务。对照《湖南省省级预算部门绩效自评操作规程》（湘财绩〔2020〕5 号）要求，湖南省气象局 2022 年度部门整体支出绩效自评得分 100 分，具体情况如下：

（一）运行成本

省财政 2022 年批复湖南省气象局基本支出预算 3055.87 万元，其中人员经费 2985.29 万元，日常公用经费 70.08 万元；年中追加人员经费 5.5 万元。

湖南省气象局强化预算约束，坚决落实中央过“紧日子”要求，大力压减一般性支出，严格会议费、培训费、“三公”经费等支出预算管理，杜绝无预算、超预算支出行为，持续推进厉行节约工作；提高预算管理水平，强化预算管理意识，增强部门预算

编制的科学性；推进预算绩效管理，精准编制预算绩效管理目标，按要求实施绩效自评，提高财政资金使用效益；加快预算执行进度，提高财政资金使用效益；进一步加大财务检查和审计力度，提高财务管理水平，有效防范财务风险。

（二）管理效率

湖南省气象局 2022 年上年结转资金 260 万元，本年财政拨款收入 6631.37 万元，收入合计 6891.37 万元；本年支出 6891.37 万元，预算执行率 100%。

（三）履职效能

1. **防汛气象服务取得新成效。**省气象局完成暴雨预警信号调整，完善“631”（6 小时预报、3 小时预警、1 小时叫应）递进式预警服务，入选全国气象部门“质量提升年”行动先进典型成果，并获评全国气象高质量发展创新实践优秀项目。2022 年主汛期暴雨落区预报平均提前 315 分钟，准确率 88%；短临预警平均提前 117 分钟，准确率 99%，电话叫应平均提前 155 分钟。地质灾害防治气象保障服务得到自然资源部和中国气象局联合调研组充分肯定。湖南递进式气象预警经验在央视《新闻 1+1》和人民日报重点推荐。

2. **精准预报能力稳步提升。**研发模式释用技术，气候预测和汛期降水预测质量排名全国第一，城镇预报最低气温和分级降水质量分别排名全国第二、第五。以暴雨预警信号调整为抓手，暴雨预警信号更加契合城市内涝和地质灾害致灾风险，预警发布提

前量显著提高；开展集约化网格预报业务流程建设试点，构建了“3+N”网格预报订正业务流程，实现了智能网格预报“一点更改，全网更新”。研发升级湖南省气象灾害预警服务一体化平台，在全国观摩交流活动中获三等奖（第五名）。

3. 精细服务能力不断提高。建立以气象预警为先导的应急响应联动机制，省防指印发文件优化防汛抗灾九个方面机制和暴雨预警响应联动要求，14个市州政府全部制定了具体细则。联合省委宣传部将预警信息与全省43万个“村村响”大喇叭全面对接。湖南省首届旅发大会气象保障服务获充分肯定。在基层推广安装天气盒1685个，“拇指天气”小程序月访问量3.2万次以上，获广泛好评。

（四）社会效应

2022年，湖南天气气候极端异常——前涝后旱、旱涝极端，各级气象部门全力以赴，成功应对5轮低温雨雪冰冻灾害、汛期14轮强降雨以及1961年以来最强高温干旱。庆伟书记、伟明省长充分肯定气象部门在保障防汛抗旱、抢险救灾、粮食安全等方面作出的重大贡献。庄国泰等中国气象局领导多次批示肯定湖南预报服务、联动和复盘总结工作。

1. 精准预报旱涝急转时间节点和极端高温干旱，为省委省政府果断拦截“黄金水”提供科学依据，实现了“大旱之年无大灾”。2022年3月省气象局提出“汛期前涝后旱、旱重于涝”的总体判断。7月初，省领导根据气象预报果断决策拦截“黄金水”，较常

年同期多蓄水 29 亿立方米，确保了粮食丰收和电力迎峰度夏。国家防总副总指挥、水利部部长李国英充分肯定“湖南准备早、行动早、效果好”。

2. 开展有史以来规模最大、范围最广的“立体式”人工增雨作业，全力做好森林防灭火气象保障服务。抢抓 14 个阶段性有利天气条件开展人工增雨作业，累计增雨约 15.27 亿立方米。邵阳、郴州、常德、湘西、张家界、株洲、娄底、湘潭等 8 市州出台推进人工影响天气高质量发展文件。开展卫星火点监测直通式服务，卫星热点监测纳入森林防灭火基础平台。做好新田、永兴森林大火应急气象保障服务。

3. 直通式气象为农服务不断优化，湖南高分卫星气象应用中心效益凸显。研发智慧为农气象服务系统和“天帮忙”APP，为农户、新型农业经营主体提供直通式气象服务。成立杂交稻制种、烟叶、棉花、水产等四个特色农业气象分中心，实现精细到县的指导产品制作。服务油茶产业高质量发展，获迎春常务副省长高度认可。打造气象高分卫星遥感协同研究与创新平台，建立以植被、大气、水体和洞庭湖湿地生态监测为重点的特色遥感业务。

（五）可持续发展能力

1. 综合监测能力持续增强。近两年，湖南省气象部门共完成 581 个单、双要素站升级改造，地面气象观测业务质量稳定在全国第一方阵。完成 5 部雷达技术升级、4 部雷达的双偏振改造。长沙气象雷达标校中心建设进展顺利。推动风云地球在省市县三

级预报服务业务中的应用。完成气象大数据云平台建设，实现核心业务系统“云化”改造。建成国家站和区域站“三小时备件供应圈”。

2. 科技人才保障能力进一步提升。成功申报省自然科学基金揭榜挂帅重大项目，获批经费 1000 万。获省科技进步奖二等奖 1 项、三等奖 3 项，评定 17 项成果转化奖。联合国防科大申报中国气象局高影响天气重点开放实验室，被中国气象局列入培育实验室。优化实施新时代气象高层次科技创新人才计划，新增 7 位正研级高工（全省共 36 人），1 人入选中国气象局气象科技创新人才，完成第二批气象高层次科技创新人才选拔，确定气象领军人才 4 名、首席气象专家 11 名、青年气象英才 15 名。

（六）服务对象满意度

2022 年湖南公众气象服务满意度 94.3（创新高），全国排名第四。湖南省气象服务中心 2022 年开展精准靶向预警信息发布系统使用人员满意度，用户满意度约 90%。

七、存在的问题及原因分析

1. 制度建设有待完善，预算绩效管理意识有待加强。中国气象局和省财政厅关于预算绩效管理要求，要树立绩效管理的意识，把加强预算绩效管理作为预算管理的一项重要工作来抓。目前个别基层单位仍存在预算绩效管理意识不强，重资金申请、轻预算执行的情况，没有建立有效的绩效责任追究机制，没有真正做到“用钱要问效，无效必问责”。

2. 预算控制率有待降低。2022年湖南省气象局一般公共预算收入年初预算5284.87万元(含上年结转),年中追加1606.5万元,整体预算控制率为30.4%。主要原因为预算申报工作未能根据上年项目实施情况及本年度项目预算需求从严控制。

3. 项目实施与资金拨付存在脱节。部分项目实施周期较长,项目启动较晚,基本在下半年才能完成验收工作。除质保金和项目审计费等,部分项目未按项目实施进度核定付款,而是待验收合格后一次性付清,导致预算执行进度前期偏缓,年末集中花钱的情况,项目实施与资金拨付的要求存在脱节情况。

4. 部分项目存在一定资金缺口。人影作业全省现有高炮204门、火箭203套,年均高炮用弹量30000发,火箭弹3000枚以上。根据省政府工作部署,从2020年起我省继续扩大人工影响天气作业规模,其中飞机人工增雨作业期延长至6个月。随着经济发展,我省开展人工增雨、防雹减灾等所需的炮弹、火箭弹和焰条价格近年来大幅上涨。人工增雨抗旱作业时间长、任务重、弹药消耗大,维持较高的作业量和作业水平在不增加预算的情况下,存在较大的资金缺口压力。

八、下一步改进措施

1. 压减支出,落实中央“过紧日子”要求。坚持量力而行的原则,不折不扣的将习近平总书记关于“艰苦奋斗、勤俭节约”和“过紧日子”的要求贯彻落实到部门预算管理和绩效评价工作中来。各级气象部门严格执行,从严从紧核定“三公”经费预算,

严格控制会议和培训的数量、时间和规模，对一般性支出应压尽压，同时增加对支出的必要性、合理性审核，抓好支出管理，力戒浮华，厉行节约办事业。

2. 强化预算管理，提高资金使用效益。进一步调整预算结构，提高资金统筹能力，强化统筹集约的意识，统筹好建设和维持、小型业务建设和重点工程的关系，统筹好现有业务系统和新增业务系统的关系，统筹好中央投资项目和地方投资项目的关系。逐步改变重预算总量争取、轻预算分解细化，重预算编制、轻支出绩效评价等问题。建立完整的、规范的项目立项和预算评审机制，加强部门在规划、项目、资金等方面的统筹，集中财力办大事，提高资金使用效益。

3. 严格绩效考核，强化预算执行约束力。落实好预算管理责任制，强化预算执行的严肃性和约束力，严格预算规程，加强预算执行，杜绝无预算、超预算支出的情况发生。进一步推动全面实施预算绩效管理，2022年湖南省气象局已实现项目支出绩效评价的全覆盖，开展了重点领域项目和上一年度部门整体支出绩效评价工作。今后将做到项目绩效目标与预算编制同步申报、同步审核、同步批复，促进绩效管理与预算编制、执行、监督的有机融合。加强绩效管理成果运用，逐步推进项目绩效管理与预算安排相挂钩。

4. 加强财务管理，强化内部控制。一是加强存量资金管理，强化财政资金清理工作，分析资金存量原因，压缩存量资金规模，

提高资金统筹效益；二是加强资产管理，定期开展资产清查盘点工作，摸清家底，对盘盈、盘亏和移交资产及时处理，做到账实、账账、账表相符；三是加强内审工作，进一步发挥内审强监管的作用，加大财务监督检查力度，确保各类财政制度严格执行。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

根据绩效自评情况，湖南省气象局将进一步扎实做好项目的前期准备和后续实施工作，为绩效评价打好基础；项目绩效指标设定方面，进一步做到实事求是、科学合理、内容清晰、数据准确；进一步将绩效自评情况与单位项目管理过程、效果紧密结合，积极提升项目管理水平和资金使用效益。

绩效自评情况均按要求在“湖南气象网”长期公开。

十、其他需要说明的情况

湖南省气象局无其他需说明的情况。

附件 1

2022 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况（人）	编制数		2022 年实际在职人数		控制率	
	493		453		91.89%	
经费控制情况（万元）	2021 年决算数		2022 年预算数		2022 年决算数	
三公经费						
1、公务用车购置和维护经费						
其中：公车购置						
公车运行维护						
2、出国经费						
3、公务接待						
项目支出：	1776.92		2229		2229	
1、业务经费	1358		1064		1064	
2、运行维护经费	418.92		905		905	
3、其他事业类发展资金			260		260	
……						
公用经费	70.58		70.58		70.58	
其中：办公经费	12.82		41		41	
水费、电费、差旅费	3.02		21.58		21.58	
会议费、培训费	8		8		8	
政府采购金额	—		5			
部门基本支出预算调整	—		5.5		5.5	
楼堂馆所控制情况 (2022 年完工项目)	批复规模 (m ²)	实际规模 (m ²)	规模控制 率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概 算控制 率
厉行节约保障措施	<p>1. 计财处关于贯彻落实过“紧日子”要求进一步加强财务管理的通知(湘气计函〔2020〕38号)</p> <p>2. 湖南省气象局计财处关于转发《中国气象局关于加强县级气象部门财务管理工作的意见》的通知(湘气计函〔2021〕100号)</p>					

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：毛柳杨 填报日期：2023 年 5 月 25 日 联系电话：85534494 单位负责人签字：

附件 2

2022 年度部门整体支出绩效自评表

省级预算部门名称	湖南省气象局							
年度预算申请(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	5284.87	6891.37	6891.37	10	100%	10	
	按收入性质分: 6891.37			按支出性质分: 6891.37				
	其中: 一般公共预算: 6891.37			其中: 基本支出: 3061.37				
	政府性基金拨款:			项目支出: 3830				
	纳入专户管理的非税收入拨款:							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1.实现综合气象观测、预报预测、气候及应对气候变化、信息及网络等业务工作高质量运行,确保各类业务平台和系统稳定运转。</p> <p>2.做好各类气象服务。农业气象服务:完成定期农业气象服务、关键农事季节专题气象服务、年度气候评价;公众气象服务:按规定技术标准和流程发布预警预报信息,做好科普宣传,每天更新各媒体气象服务内容;重大气象服务:做好重大活动期间气象服务,逐月逐旬及汛期、重要节假日气候气象信息服务。</p> <p>3.组织开展全省人工增雨、防雹作业,加强安全管理,发挥人工影响天气作业的社会经济效益。</p> <p>4.提高气象预警信息发布精细化水平,做好精准靶向预警信息发布系统的业务运行和突发应急预警信息的高效发布。</p>			<p>实现了各项业务工作和业务平台高效稳定运转;全年完成了定期农业气象服务、关键农事季节专题气象服务、年度气候评价;按规定技术标准和流程发布预警预报信息,做好科普宣传,每天更新各媒体气象服务内容;做好了重大活动期间气象服务,逐月逐旬及汛期、重要节假日气候气象信息服务;完成年度人工影响天气作业计划;精准靶向预警信息发布系统稳定运行。</p>				
绩效指标绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	气象服务材料期数	重大气象信息专报≥10期,气象专题报告≥52期。	重大气象信息专报15期;气象专题报告169期。	3	3	
			人影作业量	地面作业≥500次,飞机作业≥20架次,累计作业影响面积≥40万平方公里,累积增雨作业增加雨量≥5亿吨	地面作业2997次;飞机作业36架次;累计作业影响面积45万平方公里;累计作业增雨量15亿吨	6	6	
			全省突发预警信息发布量	≥9000万人次	10400万人次	6	6	
			气象预警信息精准靶向发布量	≥3000万人次	4324.58万人次	5	5	
		质量指标	人影安全防控效果	安全事故≤2次/年	0次	3	3	
	全省预警信息正确率		≥95%	99.98%	5	5		
	全年24小时		≥80%	85.25%	5	5		

		晴雨客观预报准确率				
时效指标	飞机作业方案及时上报率	≥90%	100%	3	3	
	预警信息发布时效(责任人)	10分钟以内	10分钟内	3	3	
	预警信息接收时效(公众)	60分钟以内	60分钟以内	3	3	
成本指标	是否预算内控制各维持项目成本	是	是	3	3	
	单次人工增雨用弹量	火箭增雨≤4枚/次;高炮增雨≤30发/次	火箭增雨≤4枚/次;高炮增雨≤30发/次	5	5	
经济效益指标	人工增雨受益面积	增雨受益面积≥5万平方公里	有效受益面积约16万平方公里	3	3	
	是否实现人工增雨抗旱的经济效益	是	是,实现抗旱经济效益12.37亿元	3	3	
	人工防雹作业保护烟叶面积	≥80万亩	保护烟叶89.88万亩,实现经济效益3.63亿元	3	3	
	雷电专项服务	为雷电敏感用户提供专项服务,减少用户因雷击造成的经济损失。	有效减少雷击造成的经济损失。	3	3	
社会效益指标	媒体宣传报道	全媒体防灾减灾科普宣传	人民日报等央媒发稿23篇,中国气象报头版发表文章25篇,省内主要媒体发稿1923篇,政府新媒体采纳60篇,湖南天气双微、抖音号影响力全国前10。	2	2	
	是否提升公众气象防灾减灾意识	是	是	2	2	
	开展气象科普宣传进学校、进社区活动	≥10次	≥20次	2	2	
生态效益指标	全省城市大气环境质量	较上年改善	较上年改善	2	2	
	环境气象服务保障能力	有效提升	与环保厅开展“重污染天气预警预报服务”工作,有效提升环境气象服务保障能力	2	2	
效益指标 (30分)						

	可持续影响指标	是否按年度为防雷减灾预警持续服务	是	是	2	2	
		是否按年度持续开展人影作业工作	是	是	3	3	
		各项业务系统正常、稳定运行	正常运行	正常运行	3	3	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	≥99%，全国气象公众服务满意度调查湖南排全国第四。	10	10
总分					100	100	

填表人：毛柳杨 填报日期：2023年5月25日 联系电话：85534494 单位负责人签字：

附件 3

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	业务工作经费							
主管部门	湖南省气象局		实施单位		湖南省气象局本级、湖南省气象台、湖南省气象科学研究所、湖南省气象局机关服务中心、湖南省气象技术装备中心、中国气象局气象干部培训学院湖南分院、湖南省气象服务中心、湖南省气象灾害防御技术中心、湖南省气候中心、湖南省气象信息中心、湖南省人工影响天气领导小组办公室			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1064	1064	1064	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1064	1064	1064	10	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成防雷预警信息专项服务，及时高效发布预警信息；开展灾害调查，易燃易爆场所防雷定期巡查等工作；根据天气条件开展人工增雨作业，有效改善空气质量；组织全省 14 个市州 92 个县市区开展地面作业，减轻冰雹、干旱灾害；开展为期 5 个月的飞机人工增雨作业，加强安全管理，不断提高社会满意度；开展地质灾害气象风险精细化区划研究，完善湖南气象灾害风险预警平台。			实现预警发布系统稳定运行，及时高效发布预警信息；按要求开展了防雷科普知识宣传，防灾减灾用户收集、更新、维护，灾害调查，易燃易爆场所防雷定期检测等工作；组织开展地面人工增雨、防雷作业 2997 次，有效受益面积约 16 万平方公里；8~12 月实施飞机增雨作业 36 架次，影响区域累计超 40 万平方公里；提高气象风险预警的及时性和准确率，提高我省地质灾害气象风险的预见性和中期预报能力。				
绩效指标 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	雷电日监测公报	≥40 期	84 期	2	2	
			专业用户雷电预警信息专报期数	≥200 期	260 期	2	2	
			防雷科普知识宣传次数	≥2 次	4 次	2	2	
			完成全年防雷减灾、地面增雨、作业	地面作业 ≥500 次	地面作业 2997 次。	4	4	
			完成全年飞机增雨作业	飞机作业 ≥20 架次	飞机作业 36 架次	4	4	
			人工增雨累计作业影响面积	≥40 万平方公里	45 万平方公里	4	4	
			累积增雨作业增加	≥5 亿吨	15 亿吨	3	3	

		雨量				
		湖南省地质灾害气象风险预警期数	≥ 35 期	39 期	2	2
质量指标		人影安全防控效果	安全事故 ≤ 2 次/年	0 次	4	4
		防灾减灾用户预警信息覆盖率	≥ 90%	95%	3	3
		人影作业相对增雨率	≥ 15%	15%-20%	2	2
		提高智能网格降水预报时间分辨率	24 小时内逐小时预报分辨率	24 小时内逐小时预报分辨率	3	3
		智能网格降水预报准确率	≥ 80%	85.25%	2	2
时效指标		飞机作业方案及时上报率	≥ 90%	100%	2	2
		预警信息发布平台业务运行保障	365 天*24 小时	365 天*24 小时	3	3
		雷灾调查报告及时性	3 个工作日内	按时完成	2	2
成本指标		是否预算内控制各项成本	是	是	2	2
		单次人工增雨用弹量	火箭增雨 ≤ 4 枚/次; 高炮增雨 ≤ 30 发/次	火箭增雨 ≤ 4 枚/次; 高炮增雨 ≤ 30 发/次	4	4
效益指标 (30 分)	经济效益指标	人工防雷作业保护烟叶面积	≥ 80 万亩	保护烟叶 89.88 万亩, 实现经济效益 3.63 亿元	3	3
		人工增雨受益面积	增雨受益面积 ≥ 5 万平方公里	有效受益面积约 16 万平方公里	3	3
		是否实现人工增雨抗旱的经济效益	是	是, 实现抗旱经济效益 12.37 亿元	3	3
	社会效益指标	是否提升防雷减灾影响力	是	是, 及时发布预警信息, 有效减少人员伤亡, 保护了人民生命财产安全。	3	3
媒体宣传报道		全媒体防雷减灾科普宣传, 提高民众	电视、网站等媒体宣传 4 次, 有效提高民	3	3	

			防范能力	众防雷灾 害等的防 范能力。			
		是否提升 公众气象 防灾减灾 意识	是	是	3	3	
	生态效 益指标	是否提升 生态文明 建设气象 保障服务 能力	是	是	3	3	
		人工增雨 作业后是 否实现空 气质量明 显改善	明显改善	明显改善	3	3	
	可持续影 响指标	是否按年 度持续开 展人影作 业工作	是	是	3	3	
		各项业务 系统正常、 稳定运行	正常运行	正常运行	3	3	
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	社会公众 满意度	≥90%	99%	10	10	
总分					100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：毛柳杨 填报日期：2023年5月25日 联系电话：85534494 单位负责人签字：

附件 4

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	运行维护经费							
主管部门	湖南省气象局			实施单位	湖南省气象台、湖南省气象局机关服务中心、湖南省气象服务中心			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	905	905	905	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	905	905	905	10	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障突发预警信息发布业务系统和湖南省应急预警信息精准靶向发布系统的稳定运行；气象和环保部门开展全省环境空气质量预报和重污染天气监测预警服务。			突发预警信息发布系统和湖南省应急预警信息精准靶向发布系统稳定运行，信息发布及时高效；做好污染过程预报和重污染过程预警，重污染天气检测预警服务的业务体系运行良好。				
绩效指标 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	数量指标		全省突发预警信息发布量	≥9000 万人次	10400 万人次	4	4	
			气象预警信息精准靶向发布量	≥3000 万人次	4324.58 万人次	4	4	
			联合特护期重污染天气快报和专报	≥4 期	7 期	3	3	
			主题科普宣传	1 次	1 次	3	3	
	质量指标		系统故障次数	≤3 次	0 次	5	5	
			预警信息正确率	≥95%	99.98%	3	3	
			高质量完成精准靶向预警信息发布业务	是否完成	系统获得省气象科技进步成果转化二等奖	3	3	
			全省城市 AQI 初始预报准确率	≥85%	87%	3	3	
	时效指标		精准靶向预警信息发布时效（公众）	≤1 小时	≤1 小时	3	3	
			精准靶向预警信息发布时效（责任	≤10 分钟	≤10 分钟	3	3	

		人)						
		系统故障修复响应时间	≤3 小时	150 分钟内	3	3		
		预警服务提前量	≥10 小时	12 小时	3	3		
	成本指标	线路租用成本	≤20 万元	18 万元	5	5		
		预算控制率	100%	100%	5	5		
效益指标 (30 分)	经济效益指标	是否降低重污染天气经济损失	是	是	5	5		
		突发预警信息是否有效降低灾害造成的经济损失	是	是	5	5		
	社会效益指标	媒体宣传报道	全媒体防灾减灾科普宣传	人民日报等央媒发稿 23 篇, 中国气象报头版发表文章 25 篇, 省内主要媒体发稿 1923 篇, 政府新媒体采纳 60 篇, 湖南天气双微、抖音号影响力全国前 10。	5	5		
	生态效益指标	全省城市大气环境质量	较上年改善	较上年改善	4	4		
		环境气象服务保障能力	有效提升	与环保厅开展“重污染天气预警预报服务”工作, 有效提升环境气象服务保障能力	4	4		
	可持续影响指标	突发预警发布业务系统稳定持续运行	正常运行	正常运行	4	4		
		是否按年度持续提供气象预警信息服务	是	是	3	3		
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	预警信息发布满意度	≥90%	90%	5	5	
			公共气象服务满意度	≥95%	99%	5	5	
	总分					100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：毛柳杨 填报日期：2023 年 5 月 25 日 联系电话：85534494 单位负责人签字：

附件 5

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	其他事业类发展资金							
主管部门	湖南省气象局			实施单位	湖南省气象服务中心			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	260	260	260	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金	260	260	260	10	100%	10	
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	与市县联合,利用湖南省天气预报栏目和微博微信网站等新媒体开展湖南农产品品牌宣传、避暑目的地、天然氧吧创建及关联服务,助力美丽乡村宣传,助力乡村振兴,实现质量兴农、品牌强农。			与市县联合,利用湖南省天气预报栏目和微博微信网站等新媒体开展湖南农产品品牌宣传和美丽乡村宣传,年宣传次数达 30000 次。开展 1 个避暑目的地评选、3 个天然氧吧创建,通过科学论证的技术手段提高湖南美丽乡村品牌,助推湖南乡村振兴。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	利用湖南天气预报节目及相关新媒体宣传农产品品牌次数	≥ 28000 次	30000 次	10	10	
			组织评选避暑目的地	1 个	1 个	10	10	
			组织创建天然氧吧	3 个	3 个	10	10	
		质量指标	农产品宣传版面制作质量	高质量完成	高质量完成	10	10	
		时效指标	在天气预报栏目定时播出	定时播出	定时播出,没有延误	5	5	
		成本指标	预算控制率	100%	100%	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	是否提升农产品品牌效应	是	是	10	10	
		社会效益指标	是否提升农产品影响力	是	是	10	10	
		生态效益指标	是否展示美丽新湖南	是	是	5	5	
可持续影响指标		是否在有效期内持续宣传	是	是	5	5		

	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	电视用户满 意无投诉	用户满 意,无投诉	用户满 意,无投诉	10	10	
总分						100		

备注：一个一级项目支出一张表

填表人：毛柳杨 填报日期：2023年5月25日 联系电话：85534494 单位负责人签字：